

Regulamin Promocji „PAKI Produktowe” na sezon 2024/2025

wprowadzony uchwałą Zarządu SCANDAGRA POLSKA spółka z o.o. nr 01/01/2024

§ 1

[Definicje]

Organizator – Scandagra Polska spółka z o.o., z siedzibą w Żołędowie przy ul. Dr. A. Schmidta 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy, pod nr KRS 0000138255, o kapitale zakładowym wynoszącym 43.513.200,00 zł, NIP 839-020-25-42.

Uczestnik – każda dokonująca zakupów u Organizatora pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, nabywająca towary na potrzeby prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej (w tym rolniczej), osoba prawna, czy też niemająca osobowości prawnej jednostka organizacyjna, która w swoim imieniu może zaciągać zobowiązania, a także spółka cywilna, posiadająca miejsce zamieszkania / siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a także adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Promocja „PAKI Produktowe” – (zwana dalej Promocją) akcja promocyjna organizowana przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i dotycząca zakupów (dostaw) na jej terenie zrealizowanych, mająca na celu nagradzanie Uczestników, dokonujących od Organizatora zakupów wskazanych w niniejszym Regulaminie Towarów, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

Towary – wskazane w niniejszym Regulaminie Promocji albo w wydawanych przez Organizatora prospektach bądź innych materiałach reklamowych artykuły (określane również jako PAKI), będące przedmiotem sprzedaży przez Organizatora, w związku z nabyciem których Uczestnikowi przyznawane są Punkty.

Punkty – jednostki naliczane przez Organizatora, przyznawane Uczestnikom z tytułu zakupu Towarów według zasad określonych przez Organizatora, aktywowane (należne) po uregulowaniu płatności przez Klienta i wyłącznie pod tym warunkiem.

Konto – suma Punktów Aktywnych zgromadzonych przez Uczestnika w czasie trwania Promocji, uprawniająca do odbioru Nagrody.

Nagroda – wycieczka, voucher SPA, bon wakacyjny bądź inny towar, usługa lub upust wymienione w § 5 ust. 1 niniejszego Regulaminu, którą Uczestnik ma możliwość uzyskać w przypadku zgromadzenia na Koncie określonej liczby aktywowanych Punktów.

§ 2

[Postanowienia ogólne Promocji]

1. Regulamin niniejszy określa zasady udziału Uczestników w organizowanej przez Organizatora Promocji.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć Pracownicy Organizatora, pracownicy spółek powiązanych ani członkowie organów Organizatora.
3. Warunkiem korzystania z uprawnień wynikających z faktu uczestnictwa w Promocji, w tym w szczególności przyznania i odbioru Nagrody, jest brak jakichkolwiek zaległych płatności (w tym przedawnionych) na rzecz Organizatora, w tym zwłaszcza terminowa całkowita zapłata za wszystkie Towary nabyte w ramach Promocji.
4. Praw wynikających z uczestnictwa w Promocji nie można łączyć z innymi Programami / Promocjami / Konkursami Organizatora / oraz upustami cenowymi.

§ 3

[Czas obowiązywania Promocji]

1. Okresem obowiązywania Promocji jest okres od 01.01.2024-31.12.2025 co oznacza, że Punkty przyznawane są za zakupy dokonane w tym okresie (w razie wątpliwości decydująca jest data złożenia zamówienia).

2. W przypadku nie skorzystania przez Uczestników z praw wynikających z Promocji, w szczególności braku skutecznego złożenia wniosku o przyznanie Nagrody:
 - a. w zamian za Punkty aktywowane do dnia 30 czerwca 2024 roku – najpóźniej do dnia 30 czerwca 2024 roku odnośnie wycieczek i do dnia 10 grudnia 2024 roku odnośnie pozostałych Nagród
 - b. w zamian za Punkty aktywowane do dnia 30 czerwca 2025 roku – najpóźniej do dnia 30 czerwca 2025 roku odnośnie wycieczek i do dnia 10 grudnia 2025 roku odnośnie pozostałych Nagród,Punkty ulegają przypadkowi (wyzerowaniu) a Uczestnikom nie przysługuje prawo zgłaszania z tego tytułu jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia terminów o których mowa w ust. 1 i 3 niniejszego paragrafu, przy czym zależy to wyłącznie od jego jednostronnej decyzji.

§ 4

[Warunki przystąpienia do Promocji]

1. Promocja dedykowana jest dla wszystkich podmiotów zamieszkałych / mających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Jedynym stawianym przez Organizatora warunkiem przystąpienia do Promocji jest zakup przez Uczestnika Towarów nią objętych, określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnicy mogą przystąpić do Promocji w dowolnym momencie jej trwania.
3. Uczestnik gromadzi na swoim Koncie Punkty z tytułu dokonanych u Organizatora (w tym także bezpośrednio u jego terenowych pracowników) zakupów Towarów (zwanym też PAKAMI), wymienionych w wydawanych przez Organizatora materiałach informacyjnych Promocji dostępnych m.in. u terenowych pracowników Organizatora. PAKI stanowią ustalone przez Organizatora Towary/grupy Towarów tworzące nierozłączną całość, w skład których mogą wchodzić: materiał siewny, środki ochrony roślin, nawozy, oleje i tworzywa sztuczne, które należy nabyć jednorazowo, by uzyskać przewidzianą za ich zakup ilość Punktów. Dokładne ustalenie asortymentu i minimalnej ilości Towarów w PAKACH należy do Organizatora.
4. Punkty przydzielane są przez Organizatora po dokonaniu przez Uczestnika zakupu Towarów objętych niniejszą Promocją, a następnie gromadzone w bazie danych. Informacje o liczbie zebranych Punktów można uzyskać u terenowych pracowników Organizatora.
5. Punkty otrzymane za zakup Towaru stanowią tzw. Punkty Zamrożone, które - pod warunkiem terminowej zapłaty za Towar - ulegają zamianie na tzw. Punkty Aktywne w proporcji 1:1. W przypadku opóźnienia się przez Uczestnika w zapłacie za zakupiony Towar, Uczestnik nie otrzyma Punktów Aktywnych.
6. Po zebraniu odpowiedniej liczby Punktów Aktywnych Uczestnik nabywa prawo do złożenia wniosku o przyznanie Nagrody.
7. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika reklamacji w zakresie liczby zgromadzonych przez niego w Promocji Punktów, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające tylko w przypadku, gdy Uczestnik prześle taką reklamację w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem, dołączając do niej kopię dokumentów poświadczających dokonanie zakupu Towarów. Ostateczna decyzja Organizatora dotycząca reklamacji jest wiążąca dla Uczestnika.
8. Punkty przyznane w Promocji można wykorzystać jedynie w sposób określony w niniejszym Regulaminie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo wglądu do dokumentów potwierdzających zakup w celu weryfikacji, że podstawą zdobytých Punktów były rzeczywiście dokonane zakupy.
10. W przypadku zwrotu / odstąpienia od zakupu Towaru przez Uczestnika lub odstąpienia od umowy sprzedaży przez Organizatora, za który zostały przyznane Uczestnikowi Punkty Zamrożone / Punkty Aktywne w Promocji za zakup tego Towaru, podlegają anulowaniu (przypadkowi) i nie mogą być wymienione na Nagrodę.

§ 5

[Wymiana Punktów na Nagrody]

1. Uczestnik, który zbierał wystarczającą liczbę Punktów Aktywnych, tj. saldo jego Konta osiągnie wartość wymaganą dla uzyskania Nagrody – o ile spełnił wszystkie pozostałe warunki przewidziane niniejszym Regulaminem - może je wymienić na Nagrodę, która przysługuje za określoną liczbę Punktów, tzn.:
 - a. **wycieczkę – 6 lub 7 dniową** dla jednej osoby w pokoju dwuosobowym. Pobyt standard nad ciepłym morzem - po zgromadzeniu na swoim Koncie minimum 13 800 punktów aktywnych, oraz wyjazdu Premium Egzotyka w przypadku zgromadzenia na swoim koncie minimum 27 600 punktów. Lista destynacji jest określona przez Organizatora. Mniejsza ilość punktów uprawnia do odebrania jednej z poniższych nagród:
 - b. **voucher SPA** – uprawniający do 2 lub 3 dniowego pobytu dla dwóch osób w pokoju dwuosobowym w kompleksie hotelowym po zgromadzeniu na swoim Koncie minimum 6 900 punktów aktywnych. Lista hoteli jest określona przez Organizatora.
 - c. **bon wakacyjny ITAKA** – o wartości odpowiadającej wartości opisanych wyżej: wycieczki lub vouchera SPA, po zgromadzeniu na koncie odpowiednio: 13 800 lub minimum 6 900 punktów aktywnych.
 - d. **wybrane towary** z oferty produktowej Organizatora **lub upust cenowy** udzielany do wcześniej dokonanych zakupów (powiązany z odpowiednią korektą faktury lub faktur) – po zebraniu odpowiednio 6 900 lub 13 800 lub 27 600 punktów – o równowartości (w cenach sprzedaży Scandagra Polska) vouchera lub wycieczki o których mowa w podpunktach a. oraz b. powyżej (w cenach ich zakupu przez Scandagra Polska), przysługujących za daną ilość punktów
2. Wzór wniosku o wymianę punktów na Nagrodę znajduje się na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://www.scandagra.pl/wniosek-o-wymiane-punktow-na-nagrode>
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia wskazanej w Regulaminie Nagrody inną podobną (co do wartości, a w razie możliwości również rodzaju) Nagrodą.
4. Nagrody w postaci wycieczek, voucherów i bonów wakacyjnych muszą być wykorzystane w terminie zaproponowanym przez Organizatora; termin ten – w miarę możliwości – Organizator uzgodni z uczestnikiem.
5. Odwołanie przez Uczestnika udziału w wycieczce albo nie wzięcie w niej udziału, jak również nie wykorzystanie vouchera bądź bonu wakacyjnego w okresie po złożeniu Wniosku o wymianę punktów na Nagrodę w terminie o którym mowa w ustępie 4 niniejszego paragrafu powoduje, że Nagroda przepada; Uczestnik nie ma możliwości ponownego wykorzystania zgromadzonych w Promocji Punktów, które przepadają.
6. Punkty nie podlegają wymianie na żadnego rodzaju środki finansowe.
7. Uczestnik zobowiązany jest udzielić Organizatorowi, w wyznaczonym przez Organizatora terminie, wszelkich niezbędnych informacji umożliwiających odbiór (realizację) Nagrody, pod rygorem utraty prawa do Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub nieprawdziwych informacji.
8. Uczestnikowi z tytułu uczestnictwa w niniejszej Promocji nie przysługuje od Organizatora jakiegokolwiek inne świadczenie, wynagrodzenie bądź ekwiwalent, oprócz możliwości przyznania Nagród zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność Nagrody, wyłączona jest również odpowiedzialność z tytułu rękojmi i gwarancji.
10. W przypadku Nagród, z tytułu przyznania których Organizator - w odniesieniu do danego Uczestnika Promocji - jest płatnikiem podatku dochodowego od osób fizycznych, do wymienionych w ust. 1 niniejszego paragrafu Nagród rzeczowych Organizator dodaje Uczestnikowi dodatkową Nagrodę w postaci Nagrody pieniężnej w wysokości 11,11% wartości każdej jednorazowej Nagrody od której zobowiązany jest pobrać i odprowadzić należny (10%) ryczałtowy podatek dochodowy; tak przyznana Nagroda pieniężna jest przez Organizatora zatrzymywana i przekazywana na rachunek właściwego dla danego Uczestnika Promocji Urzędu Skarbowego, z przeznaczeniem na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego.

§ 5a

[Zasady dotyczące Nagród w postaci wycieczek, voucherów i bonów wakacyjnych]

1. Organizator Promocji nie jest organizatorem wyjazdów ani pobytów następujących w wyniku wykorzystania Nagród w postaci wycieczki, vouchera SPA lub bonu wakacyjnego; ich organizatorami są odpowiednie biura podróży lub hotele.
2. Szczegółowy program wycieczki / pobytu, świadczenia przysługujące Uczestnikowi, jak również pozostałe warunki uczestnictwa, w tym rezygnacji lub zmiany terminu określa odpowiednie biuro podróży lub hotel; warunki te są wiążące dla Uczestnika,
3. Organizator (SCANDAGRA POLSKA sp. z o.o.) nie zapewnia ubezpieczenie od kosztów anulacji wyjazdu. Każde inne dodatkowe ubezpieczenie Uczestnik będzie mógł zawrzeć we własnym zakresie.

§ 6

[Dane kontaktowe]

Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących funkcjonowania Promocji, a także przyjmuje wszelkie uwagi czy zastrzeżenia związane z Promocją za pośrednictwem obsługującego Uczestnika, terenowego pracownika Organizatora.

§ 6a

[Dane osobowe - RODO]

Organizator jest administratorem danych osobowych – w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) - przekazywanych przez Uczestników w związku z udziałem w Promocji i realizacją Nagród; szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, stanowiącym jego integralną część.

§ 7

[Postanowienia końcowe]

1. Zgłoszenie udziału w Promocji oznacza, że Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i niniejszy Regulamin akceptuje.
2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie, które powinno zostać wysłane na adres siedziby Organizatora.
3. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo jej skrócenia lub też przedłużenia, jak też jej anulowania czy też przerwania bez podania przyczyny, przy czym Punkty uprzednio nabyte, w okresie trwania Promocji, zachowują ważność.
4. Niniejszy regulamin Promocji poddany jest właściwości prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Programem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

ZAŁĄCZNIK NR 1
do Regulaminu Promocji „PAKI Produktowe”

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW PROMOCJI „PAKI PRODUKTOWE”

- I. Organizator Informuje, że z dniem 25 maja 2018 r. rozpoczęło obowiązywanie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (określane popularnie jako „RODO”).
- II. **Organizator, tj. SCANDAGRA POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Żołędowie, przy ul. dr. Alberta Schmidta 1, 86-031 Osielsko, NIP 839-020-25-42, REGON 001374470, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy – XIII Wydziale Gospodarczym KRS, pod numerem 0000138255, o kapitale zakładowym wynoszącym 43.513.200 zł. **jest administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z uczestnictwem w Promocji „PAKI Produktowe” oraz realizacją Nagród uzyskanych w związku z udziałem w niej.**
- III. We wszelkich kwestiach dotyczących ochrony danych osobowych Uczestników prosimy o kontakt na adres e-mail: rodo@scandagra.pl, lub korespondencyjnie na adres: Scandagra Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. dr. Alberta Schmidta 1, 86-031 Osielsko.
- IV. Podanie danych osobowych Uczestników jest całkowicie dobrowolne, niemniej dane te są warunkiem - dla wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa oraz dla możliwości realizacji Nagród – uczestnictwa w Promocji oraz realizacji uprawnień do skorzystania z Nagród.
- V. Organizator przetwarzać będzie następujące Państwa dane osobowe: dane identyfikacyjne (imię, nazwisko, nazwa firmy, PESEL, REGON), dane adresowe (miejsce zamieszkania, adres siedziby firmy), dane kontaktowe (adres korespondencyjny, adres poczty elektronicznej) i status podatkowy, jak również ewentualne inne dane wymagane przez ogólnie obowiązujące przepisy prawa dla wywiązania się Organizatora z jego obowiązków podatkowych jako płatnika podatku dochodowego od Nagród
- VI. Wszelkie zbierane przez Organizatora dane osobowe będą przetwarzane w celu wywiązania się przez niego z obowiązków wobec Uczestnika wynikających z faktu i zasad prowadzenia Promocji „PAKI Produktowe”, w szczególności w celu z przyznania i realizacji Nagród pozyskanych przez Uczestnika.
- VII. Dane osobowe Uczestników mogą pochodzić od Państwa (w tym mogą znajdować się już w systemach komputerowych Organizatora w związku z ich wcześniejszym, legalnym przetwarzaniem do innych celów), jak również od Państwa przedstawiciela ustawowego, pełnomocnika oraz ze źródeł powszechnie dostępnych, w szczególności z baz i rejestrów: PESEL, Rejestru Dowodów Osobistych, Krajowego Rejestru Sądowego (KRS), Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), REGON.
- VIII. Przekazane Organizatorowi przez Uczestników dane osobowe będą przekazywane następującym odbiorcom:
 - a. naszym upoważnionym pracownikom i współpracownikom, zaangażowanym w prowadzenie i obsługę Promocji, jak również jej rozliczenie podatkowe,
 - b. odbiorcom (w tym biurom podróży i hotelom) za pośrednictwem których będziemy realizować Nagrody przyznane w ramach Promocji, a także firmom ubezpieczeniowym, które mogą ubezpieczać wycieczki i pobyty stanowiące Nagrody w Promocji,
 - c. organom publicznym, w tym Policja, izbie celnej, organom ścigania, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami, a także podmiotom prowadzącym publiczne ewidencje i rejestry.
- IX. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń przysługujących Organizatorowi i w stosunku do Organizatora, nie krócej jednak niż przez okres wymagany przez przepisy prawa dla realizacji obowiązków Organizatora, w szczególności podatkowych.
- X. Uczestnikom przysługują następujące prawa:
 - a. prawo żądania dostępu do ich danych osobowych u Organizatora oraz prawo do żądania ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub też ograniczenia ich przetwarzania,
 - b. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych,
 - c. prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika, jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże Organizator będzie dalej przetwarzać dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po jego stronie będzie istniał uzasadniony powód ku temu,
 - d. prawo do przeniesienia danych osobowych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Państwa zgody do innego administratora.
- XI. Jeżeli Uczestnik uzna, że w związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych doszło do naruszenia przepisów prawa, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.