

REGULAMIN "KONKURSU MIKOŁAJKOWEGO" Z DNIA 06.12.2024 r.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej "Regulaminem") określa warunki, na jakich odbywać się będzie "Konkurs Mikołajkowy" (zwany dalej "Konkursem").
2. Organizatorem Konkursu jest Scandagra Polska sp. z o.o., z siedzibą w Żołądowie przy ul. Dr. A. Schmidta 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy, pod nr KRS 0000138255, o kapitale zakładowym wynoszącym 43.513.200,00 zł, NIP 839-020-25-42 (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Uczestnikom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Konkurs nie jest stworzony, przeprowadzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook.
6. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie serwisu społecznościowego Facebook, na profilu Organizatora znajdującym się pod adresem <https://www.facebook.com/scandagra> (zwanej dalej "Fanpage").
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.
8. Regulamin stanowi jedyny wiążący dokument regulujący zasady przeprowadzenia Konkursu. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe, mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy roszczeń

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej "Uczestnikami") mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące użytkownikami i posiadające aktywne konto w serwisie Facebook, które zaakceptowały niniejszy Regulamin.
3. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - b. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru Nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - c. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;

- d. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie (w tym zgodę na opublikowanie danych uczestnika Konkursu w materiałach prezentujących wyniki Konkursu);
 - e. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora. Pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia), a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

§ 3. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (zwanego dalej „Postem konkursowym”) na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora na stronie Fanpage.
2. Konkurs trwa od momentu opublikowania Postu Konkursowego do dnia 6 grudnia 2024 r. do godziny 23:59.
3. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest możliwe przez cały czas trwania Konkursu.
4. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest zamieszczenie pod Postem konkursowym na fanpage’u Organizatora na platformie Facebook komentarza z nazwą odmiany kukurydzy z oferty Organizatora, która została opisana w Poście konkursowym.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka.
6. Konkurs wygrywają osoby, które zamieszczą komentarz z prawidłową odpowiedzią.

§ 4. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano nagrodę dla Zwycięzcy, który zostanie wyłoniony w sposób opisany w paragrafie 3 pkt 6 Regulaminu. Nagrodą w Konkursie jest worek 50 tys. nasion z materiałem siewnym kukurydzy z oferty SCANDAGRA Polska, która została opisana w Poście konkursowym.
2. Zwycięzca Konkursu zostanie opublikowany w poście na fanpage’u Organizatora w formie jego nazwy użytkownika na Facebook’u 9 stycznia 2024 r, na co Uczestnik wyraża zgodę w chwili przystąpienia do Konkursu.
3. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą Konkursu przez wiadomość prywatną, wysłaną w serwisie społecznościowym Facebook w celu przekazania informacji na temat warunków odbioru Nagrody.
4. Warunkiem wydania Nagrody jest wskazanie przez Zwycięzcę prawidłowego i aktualnego adresu do wysyłki oraz danych niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze wobec organów podatkowych oraz pisemne wyrażenie przez Zwycięzcę zgody na przetwarzanie jego danych osobowych poprzez przesłanie tych informacji i zgody w terminie 3 (trzech) dni od otrzymania wiadomości od Organizatora na adres e-

mail: marketing@scandagra.pl. Nagroda zostanie wysłana na adres Zwycięzcy wskazany Organizatorowi nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od otrzymania od Zwycięzcy danych, o których mowa powyżej.

5. Organizator ponosi koszty przesyłki Nagrody oraz rozlicza się z Urzędem Skarbowym, z tytułu przekazania tej nagrody Zwycięzcy.
6. Nagrody nieodebrane przypadają i przechodzą na własność Organizatora.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, a w szczególności w przypadku:
 - a. podania danych po upływie wyznaczonego terminu,
 - b. podania błędnych danych,
 - c. niewyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych Zwycięzcy w celu wydania Nagrody i realizacji obowiązków prawnych wobec organów podatkowych.
8. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrody innego rodzaju.
9. Zwycięzca może zrzec się Nagród, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakiegokolwiek inne nagrody.
10. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
11. Organizator wyłącza swoją odpowiedzialność w przypadku niemożności odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

§ 6. DANE OSOBOWE

1. Zamieszczenie komentarza pod Postem konkursowym jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody przez Uczestnika na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych w celu realizacji Konkursu (w tym zgodę na opublikowanie danych uczestnika Konkursu w materiałach prezentujących wyniki Konkursu).
2. Zwycięzca przekazuje swoje dane osobowe, o których mowa w paragrafie 4 pkt. 4 Regulaminu i dobrowolnie wyraża zgodę na ich przetwarzanie. Niepodanie tych danych uniemożliwia udział w Konkursie w tym wydanie Nagrody Zwycięzcy.
3. Uczestnik udostępnia następujące dane osobowe:
 - a. zgłaszając się do Konkursu: nazwa konta Uczestnika na Facebooku;
 - b. w celu odbioru Nagrody: dane wymagane do wysłania Nagrody (imię, nazwisko, adres, pod który ma zostać wysłana Nagroda);
 - c. zgłaszając reklamację: imię i nazwisko zgłaszającego reklamację, dokładny adres do korespondencji, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego.
4. Administratorem danych osobowych jest Scandagra Polska sp. z o.o., z siedzibą w Żołędowie przy ul. Dr. A. Schmidta 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w

Bydgoszcz, XIII Wydział Gospodarczy, pod nr KRS 0000138255, o kapitale zakładowym wynoszącym 43.513.200,00 zł, NIP 839-020-25-42.

5. Dane osobowe będą przetwarzane:
 - a. w celu związanym z organizacją i przebiegiem Konkursu, w tym w celu wydania Nagrody - w zakresie i celu zgodnym ze zgodą wyrażoną przez Uczestnika,
 - b. w zakresie i celu niezbędnym do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, jeśli przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą – np. w celu obsługi postępowania reklamacyjnego,
 - c. w celu związanym z obowiązkami prawnymi Administratora jako płatnika podatku dochodowego od Nagrody.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez czas niezbędny dla realizacji celów, w związku z którymi zostały pozyskane:
 - a. organizacja i przebieg Konkursu: dane uczestników będą przetwarzane do czasu zakończenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, związanych z Konkursem;
 - b. dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Zwycięzców, a także dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa oraz przez okres przedawnienia zobowiązań podatkowych;
 - c. inne dane uzyskane na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika: do czasu cofnięcia zgody;
 - d. reklamacja: przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń osoby zgłaszającej reklamację.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo żądania dostępu do ich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w zakresie przewidzianym prawem. Uczestnikom przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Oświadczenia w tym zakresie należy składać na adres e-mail: sekretariat@scandagra.pl. Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych uczestnika narusza przepisy prawa.
9. Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą przetwarzane przez Administratora poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
11. Odbiorcami danych osobowych mogą być: pracownicy lub współpracownicy Administratora, organy podatkowe, jak również podmioty świadczące na rzecz Administratora Konkursu usługi pocztowe, kurierskie, bankowe, doradcze, finansowe, rachunkowe, podatkowe, audytorskie, prawne lub zajmujące się dostarczaniem usług hostingowych lub usług związanych z systemami i oprogramowaniem IT.

§ 7. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Konkursu należy zgłaszać pisemnie, listem poleconym przesyłanym, z dopiskiem „Konkurs Mikołajkowy”, na adres siedziby Organizatora lub na adres email: marketing@scandagra.pl, nie później w ciągu 14 (czternastu) dni od ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne związane z przeprowadzeniem Konkursu powinno zawierać imię i nazwisko zgłaszającego reklamację, dokładny adres do korespondencji, a także dokładny opis przyczyny i okoliczności stanowiących podstawę do zgłoszenia reklamacji.
3. Organizator rozpatruje reklamację związaną z przeprowadzeniem Konkursu, a następnie o jej wynikach informuje osobę zgłaszającą reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania zgłoszenia reklamacji.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r., poz. 165 z późn. zm.).
2. Konkurs nie jest sponsorowany, organizowany, współorganizowany lub zarządzany przez serwis Facebook. Informacje i teksty udostępniane przez uczestników Konkursu przekazywane są Organizatorowi. Serwis Facebook jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu ani też ufundowanie i wręczenie Nagród.
3. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać niniejszego Regulaminu. Wszelkie naruszenia Regulaminu Konkursu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie. Utrata przez uczestnika w trakcie Konkursu statusu użytkownika Facebooka, powoduje wykluczenie z Konkursu.
4. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etykiety, jak również takie, które są niezgodne z regulaminem Facebooka.
5. Organizatorowi przysługuje prawo zakończenia Konkursu w każdym czasie.
6. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
7. Wszelkie dodatkowe informacje na temat Konkursu uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: marketing@scandagra.pl. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Konkursu bez podania przyczyny. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu będą udostępnione Uczestnikom i ogłoszone na Fanpage'u Organizatora.
9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego zamieszczenia w serwisie społecznościowym Facebook na profilu Organizatora.