

## Regulamin Promocji „Super 5+ i Super 3 MARZEC 2025”

### § 1

#### [Definicje]

**Organizator** – Scandagra Polska spółka z o.o., z siedzibą w Żołędowie przy ul. Dr. A. Schmidta 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy, pod nr KRS 0000138255, o kapitale zakładowym wynoszącym 43.513.200,00 zł, NIP 839-020-25-42.

**Uczestnik** – każda dokonująca zakupów u Organizatora pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, nabywająca towary na potrzeby prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej (w tym rolniczej), osoba prawna, czy też niemająca osobowości prawnej jednostka organizacyjna, która w swoim imieniu może zaciągać zobowiązania, a także spółka cywilna, posiadająca miejsce zamieszkania / siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a także adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

**Promocja „Super 5+ i Super 3 MARZEC 2025”** – (zwana dalej Promocją) akcja promocyjna organizowana przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i dotycząca zakupów (dostaw) na jej terenie zrealizowanych, mająca na celu nagradzanie Uczestników, dokonujących od Organizatora zakupów wskazanych w niniejszym Regulaminie Towarów, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

**Towary** – wskazane w niniejszym Regulaminie Promocji albo w wydawanych przez Organizatora prospektach bądź innych materiałach reklamowych artykuły, będące przedmiotem sprzedaży przez Organizatora, w związku z nabyciem których Uczestnikowi przyznawane są Nagrody.

**Nagroda** – słuchawki bezprzewodowe, wideorejestратор oraz smartwatch bądź inny towar, usługa lub upust wymienione w § 5 ust. 1 niniejszego Regulaminu, którą Uczestnik ma możliwość uzyskać w przypadku wzięcia udziału w Promocji.

### § 2

#### [Postanowienia ogólne Promocji]

1. Regulamin niniejszy określa zasady udziału Uczestników w organizowanej przez Organizatora Promocji.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć Pracownicy Organizatora, pracownicy spółek powiązanych ani członkowie organów Organizatora.
3. Warunkiem korzystania z uprawnień wynikających z faktu uczestnictwa w Promocji, w tym w szczególności przyznania i odbioru Nagrody, jest terminowa całkowita zapłata za wszystkie Towary nabyte w ramach Promocji.
4. Praw wynikających z uczestnictwa w Promocji nie można łączyć z innymi Programami / Promocjami / Konkursami Organizatora / oraz upustami cenowymi.

### § 3

#### [Czas obowiązywania Promocji]

1. Okresem obowiązywania Promocji jest okres od 17.03.2025-31.03.2025 co oznacza, że Nagrody przyznawane są za zakupy dokonane w tym okresie (w razie wątpliwości decydująca jest data złożenia zamówienia).

## § 4

### [Warunki przystąpienia do Promocji]

1. Promocja dedykowana jest dla wszystkich podmiotów zamieszkałych / mających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Jedynym stawianym przez Organizatora warunkiem przystąpienia do Promocji jest zakup przez Uczestnika Towarów nią objętych, określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnicy mogą przystąpić do Promocji w dowolnym momencie jej trwania.
3. Uczestnik dokonując zakupu określonego Towaru nabywa prawo do odbioru Nagrody.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wglądu do dokumentów potwierdzających zakup w celu weryfikacji, że podstawą zdobytych Nagród były rzeczywiście dokonane zakupy.

## § 5

### [Nagrody w Promocji]

1. Uczestnik, który dokonał zakupów zgodnie z niniejszym Regulaminem – o ile spełnił wszystkie pozostałe warunki przewidziane niniejszym Regulaminem - może odebrać Nagrodę, która przysługuje za określone zakupy, tzn.:
  - a. **słuchawki bezprzewodowe JBL Tune 720BT** za zakup 1 palety (1000 kg) produktu Super 5+ lub Super 3 z oferty Organizatora;
  - b. **wideorejestrator Mio MiVue C595WD** za zakup 2 palet (2000 kg) produktu Super 5+ lub Super 3 z oferty Organizatora;
  - c. **smartwatch SAMSUNG Galaxy Watch 7 SM** za zakup 3 palet (3000 kg) produktu Super 5+ lub Super 3 z oferty Organizatora;
  - d. **wybrane towary** z oferty produktowej Organizatora **lub upust cenowy** udzielany do wcześniej dokonanych zakupów (powiązany z odpowiednią korektą faktury lub faktur) o równowartości (w cenach sprzedaży Scandagra Polska) słuchawek, wideorejestratora lub smartwatcha.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia wskazanej w Regulaminie Nagrody inną podobną (co do wartości, a w razie możliwości również rodzaju) Nagrodą.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na żadnego rodzaju środki finansowe.
4. Uczestnik zobowiązany jest udzielić Organizatorowi, w wyznaczonym przez Organizatora terminie, wszelkich niezbędnych informacji umożliwiających odbiór (realizację) Nagrody, pod rygorem utraty prawa do Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub nieprawdziwych informacji.
5. Uczestnikowi z tytułu uczestnictwa w niniejszej Promocji nie przysługuje od Organizatora jakiegokolwiek inne świadczenie, wynagrodzenie bądź ekwiwalent, oprócz możliwości przyznania Nagród zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność Nagrody, wyłączona jest również odpowiedzialność z tytułu rękojmi i gwarancji.

## § 6

[Dane kontaktowe]

Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących funkcjonowania Promocji, a także przyjmuje wszelkie uwagi czy zastrzeżenia związane z Promocją za pośrednictwem obsługującego Uczestnika, terenowego pracownika Organizatora.

## § 6a

[Dane osobowe - RODO]

Organizator jest administratorem danych osobowych – w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) - przekazywanych przez Uczestników w związku z udziałem w Promocji i realizacją Nagród; szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, stanowiącym jego integralną część.

## § 7

[Postanowienia końcowe]

1. Zgłoszenie udziału w Promocji oznacza, że Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i niniejszy Regulamin akceptuje.
2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie, które powinno zostać wysłane na adres siedziby Organizatora.
3. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo jej skrócenia lub też przedłużenia, jak też jej anulowania czy też przerwania bez podania przyczyny.
4. Niniejszy regulamin Promocji poddany jest właściwości prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.